



2018-01-05 12:59 CET

Presto lanserar egen podcast

Brandsäkerhetsföretaget Presto lanserar en egen podcast som fått namnet 'Riskpodden'. Podcasten kommer att bjuda in gäster för att ta upp samhällsaktuella ämnen som rör riskhantering, brandsäkerhet, utrymning och trygghet i allmänhet. Historiska händelser och olyckor kommer också att bli en del av innehållet.

- Vad jag vet är det här första gången något liknande görs i Sverige! Det ger våra lyssnare en unik möjlighet att lära sig mer om viktiga och intressanta ämnen men på ett mer tillgängligt och lättsmält sätt än genom traditionella kanaler, säger Tim Nordlöf, marknadskommunikatör på Presto.

Några ämnen som kommer tas upp är bland annat geopolitiska utmaningar, digitaliseringen inom brandsäkerhet, nya byggsätt, mänskligt beteende och hållbarhet och miljö.

Det första avsnittet släpps inom några veckor i de kanaler där podcasts hittas (exempelvis iTunes och Acast) och därefter släpps en nytt avsnitt varje månad.

Presto är en helhetsleverantör av produkter, tjänster och utbildning inom brandsäkerhet. Presto finns över hela landet med egen personal för att vara marknadens naturliga partner inom riskhantering mot brand – Fire Risk Management. Företaget är svenskägt och startade i Katrineholm 1959. Presto hjälper idag alla olika typer av företag och organisationer att ta fram ett anpassat och effektivt brandskydd. Med över 50 års erfarenhet och stor lokal räckvidd är Presto idag en ledande aktör i branschen.